

усилия, постоянные и значительные. И на этом долгом пути без образования и олицетворения здорового образа жизни профессорско-преподавательским составом кафедры физического воспитания и спорта, невозможно решать главные задачи – сохранение и укрепление здоровья молодого поколения.

УДК 378.1

А.П. Попович
(A.P. Popovich)
УГЛТУ, Екатеринбург
(USFEU, Ekaterinburg)

**ПЛАГИАТ КАК ПРОБЛЕМА МОРАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИХ
ЦЕННОСТЕЙ ОБЩЕСТВА**
(PLAGIARISM AS A PROBLEM OF MORAL-ETHICAL
VALUABLE PRODUCTS SOCIETY)

Рассматривается плагиат как проблема человеческой морали в обществе. Высокие нравственные принципы являются гарантией искоренения плагиата как явления.

Considered plagiarism as a problem of human morality in society. High moral principles are guaranteed against plagiarism as a phenomenon.

Плагиат – умышленное присвоение себе авторства чужого произведения искусства или достижений в науке, технических решений или изобретений.

Прежде чем назвать факты плагиата в разных сферах человеческой деятельности рассмотрим психологический портрет плагиатора, какова его природа. Может быть, это явление неопасно и угроза такого человека преувеличена? «Переписал» две страницы – разве это угроза корпоративным интересам, отношениям, эффективности работы всего коллектива?

Как отмечают психологи, человечество в последние годы внутренне приблизилось и уподобилось герою древнегреческого мифа Нарциссу. Существующие разные мнения в большинстве своем сводятся к тому, что нарциссические личности не столько любят себя, сколько ненавидят других, не всегда даже сами подозревая об этом. В каждом из нас есть «корень», «луковичка», Нарцисса, и при наличии тепличных условий она может прорасти. Мы можем одеваться также стильно, как В. Зайцев, можем вести себя на вечеринках так же ярко, как П. Хилтон; но тогда мы будем похожи на кого-то другого, не на самих себя. Остановить нас может

четкое понимание, что по-настоящему успешные люди никогда и никого не копируют. Самодостаточные люди, работающие и живущие среди нас, не повторяют шаблоны, они сами являются примером для подражания. Им это легко удастся, потому что они знают, кто они и чего хотят.

Сложность и негатив плагиата заключаются в том, что он является социально-приемлемой формой поведения. Известный психолог и психотерапевт Дж. Бюдженталь обращает наше внимание на то, что человек и человечество способны достичь в своем научном, экономическом, нравственном развитии и в других сферах значительно большего, если сами люди осознают всю серьезность проблемы.

А что необходимо делать для того, чтобы в нашей жизни было меньше плагиата? На мой взгляд, не так уж и много. Во-первых, отказаться от сору paste – всегда и везде самостоятельно формулировать предложения, идеи, концепции, в том числе, в стихотворной форме. Даже если они будут не так сказаны, как хотелось бы, их ценность будет больше. Собственный текст всегда ценнее списанного. Иначе мы никогда не выйдем из-за спин, идущих впереди, пытаюсь сформировать собственное мнение. Например, давайте обратим внимание, не слишком ли часто, уместно ли мы используем в речи цитаты из популярных кинофильмов и телепередач. Когда дело касается наших чувств и ощущений, никто, кроме нас, не может их воспроизвести с максимальной точностью. Построение своего «я» и своей жизни является творческим процессом, ни одно хорошее творческое произведение не было создано при помощи ксерокопирования.

На эту тему можно очень много рассуждать: какова природа плагиата, каков облик плагиатора, каковы последствия данного явления для человека и общества? Сфокусировать внимание хочу на «личном портрете» плагиатора и корпоративных отношениях в коллективе, где трудится «герой» публикации.

Любое общество живет по правилам, которые оно само выбирает и которых оно достойно. Но человечество на протяжении своего развития выработало нормы поведения и взаимоотношений людей, ставшие классическими нормами, определяющими понятия нравственности и морали внутреннего мира человека. Под нравственностью понимают совокупность принципов и норм поведения людей. Совокупность же принципов и норм поведения во взаимоотношениях людей друг с другом принято определять как мораль. И поэтому, говоря о проблеме плагиата, а точнее о возможностях проявления данного явления, надо говорить о проблеме морали субъекта. Формы плагиата и его последствия вносят дисбаланс во внутрикорпоративные отношения.

Поведение человека в обществе определяет понятие «культура поведения». Она является частью общей культуры человека, выражает, с одной стороны, объективные достижения в развитии общества, взаимоотношения

идеи благородной морали и гуманизма, а с другой – субъективные особенности данной общественной формации, национальных и других традиций. Человечество стремится к высокой культуре и, в частности, к высокой культуре поведения, но субъективно уровень культуры зависит от каждого из членов общества и определяется, в конечном счете, его элитой, а в обществе в целом – культурным уровнем каждого гражданина. Два правила определяют культуру поведения и стабилизируют трудовую, творческую атмосферу любого коллектива:

1) «Делай так, чтобы не создавать дискомфорта находящемуся рядом человеку, (коллеге)»;

2) «Веди себя с другими так, как тебе хотелось бы, чтобы другие вели себя по отношению к тебе».

Уверен, что плагиатор как человек, вносящий дисбаланс, нарушающий атмосферу нравственности, не может быть полноценным членом коллектива, общества.

Как же именуется продукт, произведенный и изданный плагиатором (явление не такое уж редкое сегодня)? Контрафакт – новый продукт, созданный на основе существующего оригинала с нарушением интеллектуальных прав. К числу основных способов нарушения авторских прав относятся незаконное копирование и распространение произведений. В России от проявления подобных явлений защищает закон – статья 146 Уголовного кодекса РФ, но сбор доказательной базы крайне затруднителен.

Уверен, что акцент общество должно сделать на укреплении морально-нравственных ценностей каждого гражданина страны. Именно высокие духовные принципы гражданского общества являются защитой от плагиата как явления, а педагогические и производственные коллективы, строящие корпоративные отношения в атмосфере творчества, добропорядочности, ответственности между их членами, не станут плодородной почвой для его проявления и роста.